

Notiziario

--GOVERNO. GRASSI (CONFINDUSTRIA): SIA FORTE E CAPACE DI SCELTE CORAGGIOSE

"NESSUNO PUÒ METTERE IN DISCUSSIONE PROFILO DRAGHI"

(DIRE) Napoli, 5 feb. - "Auspichiamo che nasca un governo forte, capace di scelte coraggiose e con una vision. Siamo pronti a dare la nostra collaborazione per accompagnare lo sviluppo economico del Paese con le prospettive che il mondo delle imprese ritiene di mettere al centro". Lo ha detto alla Dire il vicepresidente di Confindustria Vito Grassi a margine della tappa napoletana di BioItaly National Roadshow, evento dedicato a ricercatori, imprese ed aspiranti imprenditori in corso al Ceinge di Napoli.

Mario Draghi "e' una persona che nessuno puo' discutere per il profilo che ha, le sue qualita' e competenze. Adesso - prosegue Grassi - Draghi e' chiamato a trovare una sintesi politica e confidiamo in questo. Ha tutte le capacita' per farlo".

--IMPRESA. GRASSI: CAMPANIA TERRENO FERTILE PER NASCITA STARTUP

"NUOVE IDEE ECONOMIA CIRCOLARE, REGIONE AL PASSO CON ALTRI TERRITORI"

(DIRE) Napoli, 5 feb. - "La Campania per l'ennesima volta si dimostra terreno molto fertile per la proposta di creazione di nuove imprese. Gia' questo e' un risultato che raccoglie il commitment avvenuto nel mondo dell'universita' sul tema dell'innovazione e della digitalizzazione in un momento in cui occorre proporre uno schema nuovo. La risposta importante del territorio e' la partecipazione, indipendentemente dal successo delle idee". Così il presidente di Confindustria Campania e vicepresidente nazionale di Confindustria Vito Grassi parlando

alla Dire del BioItaly National Roadshow evento dedicato a ricercatori, imprese ed aspiranti imprenditori in cui oggi, al Ceinge di Napoli, sono state presentate 19 nuove idee imprenditoriali sulla bioeconomia circolare, il red biotech e i medical device.

"Anche i temi trattati - aggiunge - ci dicono che il territorio campano e' fertile per poter sviluppare questo nuovo tipo di idee per lo sviluppo dell'economia circolare. Anche in maniera fruttifera e paritetica rispetto al resto dei territori".

--IMPRESE. FASCIONE: CAMPANIA TERZA PER STARTUP, INVESTIAMO 30 MILIONI

"BUON ANDAMENTO, QUI TROVANO AMBIENTE FAVOREVOLE A CRESCITA"

(DIRE) Napoli, 5 feb. - "La Campania cresce in innovazione e startup, siamo la terza regione italiana per numero di di startup e anche la provincia di Napoli e' terza in Italia. Questo e' un buon andamento". La pensa cosi' Valeria Fascione, assessora a Ricerca, Innovazione e Start up della Regione Campania, interpellata dalla Dire a margine della tappa napoletana del BioItaly National Roadshow, evento dedicato a ricercatori, imprese ed aspiranti imprenditori in corso al Ceinge di Napoli.

La Regione Campania "ha investito molte risorse - ha ricordato Fascione - e l'ultimo bando avra' i risultati credo proprio la settimana prossima. Cosi' completiamo un pacchetto di 30 milioni di investimenti negli ultimi anni, fondi a cui si aggiungo gli investimenti su un tema che mi sta molto a cuore, quello dello scouting, della promozione sul territorio di nuove idee di impresa: un bando dal valore di 4 milioni, fondi assegnati a 18 compagini a cui va la grande responsabilita' di andare sui

territori e tirar fuori le migliori idee di impresa. La cosa piu' importante e' che in Campania siamo riusciti a creare un ecosistema di soggetti che amano lavorare insieme e collaborano, composto da centri di ricerca, le universita', le imprese. Per la startup e' importante avere mercato, dei partner tecnologici e un ambiente favorevole alla crescita di nuove imprese".

"Il dato che siano 19 le startup che partecipano a BioItaly - ha aggiunto - dimostra capacita' progettuale e di produrre conoscenza. Ma e' sempre fondamentale che una rete di incubatori affianchi la crescita di queste stratup".

--RICERCA. MANFREDI: RINASCITA INDUSTRIA CON ECONOMIA BASATA SU CONOSCENZA

"SEMPRE PIÙ CONTAMINAZIONE TRA ENTI, UNIVERSITÀ E IMPRESE"

(DIRE) Napoli, 5 feb. - "Attraversiamo una stagione di grande cambiamento della ricerca e dell'innovazione, lavoriamo per una integrazione forte tra le attivita' di ricerca, le infrastrutture di ricerca, le attivita' di creazione di nuova impresa e il trasferimento di conoscenze all'industria. È un processo integrato, richiede sempre piu' contaminazione e una capacita' di dialogo e integrazione da parte degli enti di ricerca e dell'universita'. È il futuro del Paese e dell'innovazione a livello globale". Lo ha detto il ministro dell'Universita' e della Ricerca Gaetano Manfredi in un videomessaggio trasmesso nel corso della tappa napoletana del BioItaly National Roadshow, evento ideato da Assobiotec in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center e dal Cluster Spring, che permette alle imprese innovative biotecnologiche e ai progetti di impresa di incontrare investitori provenienti da tutto il mondo.

Durante l'evento, che si è tenuto stamattina al Ceinge, Manfredi ha spiegato di essere "convinto, anche alla luce dei progetti che stiamo mettendo in campo con il Recovery Plan, che questa sia la via per la rinascita industriale del Paese: un'economia basata sulla conoscenza, capace di trasformare idee e innovazione in impresa e uno spazio forte ai nostri giovani che diventano imprenditori di loro stessi. Raccoglierò le conclusioni del lavoro che verrà svolto - ha annunciato Manfredi - anche in funzione di stimolo rispetto alle decisioni da prendere a livello di governo".

--RICERCA. LORITO: IDEE BIOINITALY SU TEMI CENTRALI PER NEXT GENERATION EU

GIUSTINO (CEINGE): "GRANDE VOGLIA RISCATTO E INNOVAZIONE"

(DIRE) Napoli, 5 feb. - "È importante e interessante anche per chi fa formazione, come nel caso della Federico II, vedere dei ragazzi formati nei nostri contesti che si sono perfezionati, hanno incrementato la loro formazione anche professionale per arrivare al punto di provare a diventare imprenditori. Sul piano universitario da' contezza di quello che i nostri giovani riescono a fare quando sono ben formati e hanno non solo conoscenza ma anche competenze". A spiegarlo all'agenzia Dire è stato il rettore dell'università di Napoli Federico II Matteo Lorito intervenuto al BioItaly National Roadshow, evento dedicato a ricercatori, imprese ed aspiranti imprenditori che oggi ha fatto tappa al Ceinge di Napoli dove sono state presentate 19 nuove idee imprenditoriali da parte di altrettante startup.

Pandhora, Service Biotech e LINC01087 sono state le vincitrici

dell'appuntamento, realizzato da Assobiotec in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center e dal Cluster Spring, che da 13 anni permette alle imprese innovative biotecnologiche e ai progetti di impresa di incontrare investitori provenienti da tutto il mondo.

"Ho visto progetti interessanti - ha commentato Lorito -, determinazione e interessante capacita' di intercettare l'indirizzo globale del mondo sia rispetto ai problemi che abbiamo sia rispetto alle nuove opportunita' come e' il caso dell'economia circolare, della green economy, della trasformazione digitale e di temi centrali nella Next Generation Eu".(SEGUE)

--RICERCA. LORITO: IDEE BIOINITALY SU TEMI CENTRALI PER NEXT GENERATION EU -2-

(DIRE) Napoli, 5 feb. - "L'evento di quest'anno e' stato caratterizzato da una grande voglia di riscatto e innovazione- ha sottolineato Mariano Giustino, amministratore delegato del Ceinge -. Prova ne e' il numero e la qualita' delle start up che hanno presentato la propria candidatura. Negli ultimi mesi abbiamo assistito ad una profonda trasformazione del rapporto tra ricerca, impresa, finanza e politica. Sono cambiati per esempio i tempi di risposta, e' emersa i una grande capacita' di assolvere con tempestivita' alle istanze e cio' deve orientarci per il futuro. Cosi' come il coraggio di affrontare il cambiamento, di operare scelte anche radicali. Napoli, il Mezzogiorno potrebbero trarne grande vantaggio".

"Il New Generation EU punta a sostenere l'innovazione tecnologica, la competitivita', la transizione ecologica e

soprattutto la riduzione dei divari territoriali: e' per questo che all'Italia ed al Sud in particolare sono state destinate le ingenti risorse. Il rilancio del Mezzogiorno - ha aggiunto Giustino - deve rappresentare una prioritaria per il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Questa, se non l'ultima, e' sicuramente l'occasione piu' importante dal secondo dopoguerra per contrastare e ridurre il divario e trasformare il Sud in un potente motore di sviluppo. Il BioInItaly e' sicuramente un'ottima occasione per cominciare ad emergere".

"Obiettivo di BioInItaly - ha detto Riccardo Palmisano, presidente di Assobiotec Federchimica - e' da sempre quello di aiutare il passaggio indispensabile a trasformare l'idea in prodotto, offrendo a queste realta' un percorso di formazione che le rende piu' pronte a parlare al mercato e agli investitori nazionali e internazionali. Dal 2008 ad oggi BioInItaly ha permesso di raccogliere piu' di 60 milioni di euro investiti in tante differenti startup innovative in Italia, dando un'opportunita' di crescita alle aziende e di lavoro qualificato ai nostri giovani ricercatori e imprenditori".

**--RICERCA. PANDHORA, SERVICE BIOTECH E LINC01087 VINCONO TAPPA BIOINITALY
AL CEINGE DI NAPOLI PREMIATE TRE MIGLIORI IDEE INNOVATIVE STARTUP**

(DIRE) Napoli, 5 feb. - Carrozze superleggere e riabilitazione robotica per la mobilita' dei diversamente abili, mattonelle bioformate da materiali di scarto agricolo a impatto zero e plastic free, un kit diagnostico per una diagnosi differenziale rapida e specifica dei tumori della mammella. Sono queste le tre idee imprenditoriali vincitrici della tappa campana di BioInItaly

Investment Forum & Intesa Sanpaolo StartUp Initiative, evento realizzato da Assobiotec in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center e dal Cluster Spring, che da 13 anni permette alle imprese innovative biotecnologiche e ai progetti di impresa di incontrare investitori provenienti da tutto il mondo.

La tappa di Napoli per il quarto anno consecutivo e' stata organizzata dal Ceinge-Biotecnologie avanzate, partner locale gli ideatori dell'iniziativa, dove questa mattina sono state presentate le 19 nuove idee di impresa che hanno risposto alla call lanciata dal Ceinge.

La startup Pandhora srl si e' classificata al primo posto nella competizione riservate alle imprese di medical device. Si tratta di una societa' nata nel 2016 a Salerno e specializzata nella produzione di prodotti Made in Italy. Opera prevalentemente nel settore dell'healthcare e sviluppa sistemi tecnologici per la mobilita' di persone diversamente abili.

Pandhora, che ha un team composto da ingegneri biomedici e meccanici, produce 'Pevo', una carrozzina superleggera, e Ep3, un propulsore elettrico per carrozzine. "Nel 2019 - ha spiegato all'agenzia Dire il direttore commerciale Nicodemo Di Pasquale - abbiamo vinto una call di Banca Etica e successivamente abbiamo avuto accesso a un ulteriore finanziamento di Cdp. Vendiamo in 20 Paesi del mondo con una rete commerciale di 60 distributori e abbiamo incrementato il nostro fatturato di 25 volte. Il futuro oggi e' la riabilitazione robotica, anche in questo campo abbiamo brevettato e realizzato un macchinario". (SEGUE)

Per il settore Circular Bioeconomy la startup vincitrice è Service Biotech srl, società che intende mettere a disposizione un nuovo biomateriale. La startup punta a produrre una mattonella bioformata da materiali di scarto dell'industria agricola con l'utilizzo di amidi vegetali tra cui mais, fecola di patate e funghi coltivati nello specifico pleorus.

"Riusciamo a sfruttare gli scarti e a dar loro nuova vita - ha anticipato alla Dire l'amministratore delegato Salvatore Del Prete - attraverso una biomattonella che è a sua volta biodegradabile e auto riciclabile. Siamo proiettati al futuro, seguendo le linee guida del principio del cradle to cradle, parte dalla culla e ritorna alla culla. Intendiamo innovare nel campo dell'economia circolare con un'attenzione alla salvaguardia dell'ambiente". Il prodotto si rivolge, in particolare, al settore del packaging e biorisanamento del territorio.

Nella categoria Red biotech la proposta vincente è quella di LINC01087 in liquid biopsy for the diagnosis of breast cancer subtypes. L'idea del team è quella di creare un kit diagnostico, dal nome LincToBC, altamente specifico, sensibile e rapido, indirizzato a tutte le strutture pubbliche e private, che permetta di effettuare in sole tre ore una diagnosi differenziale del sottotipo tumorale della mammella a partire da un semplice prelievo ematico.

--RICERCA. PANDHORA, SERVICE BIOTECH E LINC01087 VINCONO TAPPA BIOINITALY

(DIRE) Napoli, 5 feb. - "Uno dei problemi più grandi del tumore al seno - ha dichiarato alla Dire Fatima Domenica Elisa De Palma

del team di LINC01087 - e' la sua eterogeneita'. Esistono infatti quattro tipi principali di tumore al seno, la cui tipizzazione e' necessaria per una mirata strategia terapeutica. Ogni sottotipo richiede, infatti, un trattamento terapeutico specifico. Attualmente, la tipizzazione del sottotipo tumorale e' ottenuta solo in maniera invasiva e tardiva, dopo l'asportazione chirurgica del tumore. Esiste pero' la possibilita', tramite biopsia liquida, cioe' con un semplicissimo prelievo ematico, di discriminare in maniera rapida e mini invasiva il sottotipo tumorale al primo sospetto diagnostico. La nostra idea e' nata quando, recentemente, il nostro gruppo di ricerca ha identificato un nuovo biomarcatore per discriminare i sottotipi di tumore in maniera molto specifica".

Le tre startup vincitrici accedono ora alla seconda fase della competizione, che prevede la partecipazione al percorso di coaching e selezione al termine del quale si accedera' all'Investment Forum, roadshow conclusivo del BioInItaly che si terra' ad aprile a Milano. In quell'occasione i neo imprenditori avranno l'opportunita' di presentare il proprio business plan a business angel, venture capital, corporate vc e altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione.